



TOP 2017

Eine market-Untersuchung im Auftrag von REGAL
Höchstnote 1

24 / ALKOHOOLISCHE GETRÄNKE

2

TOP 2017 PRODUKT
Fachmagazin REGAL

2,24
Quelle: REGAL / market

1

TOP 2017 PRODUKT
Fachmagazin REGAL

2,02
Quelle: REGAL / market

3

TOP 2017 PRODUKT
Fachmagazin REGAL

2,79
Quelle: REGAL / market

Strongbow Gold Apple & Elderflower & Red Berries Dose 0,5l

Brau Union Österreich AG

Die Brau Union Österreich vertreibt Strongbow, die größte Cider-Marke der Welt, seit April 2015 in drei Sorten in Österreich: Gold Apple, Red Berries und Elderflower. Der leicht alkoholische (4,5%), verführerisch süße Strongbow Cider schmeckt am besten auf Eis. Nach dem Erfolg in der Flasche, gibt es seit Mai 2016 alle 3 Sorten auch in der 0,4 Liter-Dose.

Sourz Apple Beam Suntory Austria GmbH

Das Portfolio der Marke SOURZ hat sich durch emotionalisierende Maßnahmen zum absatzstärksten Partyshot in der 0,7l-Flasche innerhalb der Gastronomie entwickelt. Es wurde auf die Nachfrage der Endkonsumenten im Handel reagiert. Der Neue leuchtet mit der perfekten Balance zwischen süß und sauer aus den Spirituosenregalen und findet auch hier den erwünschten großen Anklang – wie die Auszeichnung zum REGAL Top-Produkt 2017 zeigt.

Gurktaler der KLARE Alpenkräuter Top-Spirit Handels- und VerkaufsgmbH

Zum 60-jährigen Jubiläum präsentiert die österreichische Traditionsmarke Gurktaler die Produktinnovation DER KLARE Alpenkräuter. Die Spezialität basiert geschmacklich auf dem beliebten Gurktaler Kräuterlikör. Hochwertige Destillate und Kräuterauszüge aus Pfefferminze und Zitronenmelisse verleihen Gurktaler DER KLARE Alpenkräuter eine besondere Frische. Mit 25% Vol Alkoholgehalt ist er besonders mild.