

promotion

evian

AUGENZWINKERN



„evian“ bringt jährlich Limited Editions in Kooperation mit namhaften Modehäusern auf den Markt, für 2018 wurde Chiara Ferragni ausgewählt. Das Herzstück ist diesmal das „Flirting Eye“, das typisch für die Designerin ist. Zusätzlich finden sich neue Icons auf der Flasche, wie etwa eine Gebirgskette, die die französischen Alpen repräsentiert oder eine Flasche in einem Herz. www.topspirit.at