

Limited Edition

EVIAN: Flaschendesign 2018 von Fashion-Ikone und Influencerin Chiara Ferragni

Seit elf Jahren bringt Evian jährlich Limited Editions auf den Markt, die bereits so was wie Kultstatus erreicht haben. Um die designten Glasflaschen zu kreieren, arbeitet Evian mit Modehäusern zusammen: Kenzo, Christian Lacroix, Jean Paul Gaultier u. a. machten Mineralwasserflaschen zu begehrten Sammlerstücken. Für 2018 wurde Fashion-Ikone Chiara Ferragni ausgewählt, das neue Design zu entwerfen. Das Herzstück dieser Limited Edition sind gezeichnete Icons. Chiaras berühmtes „Flirting Eye“ ist daher auch ein wesentlicher Bestandteil dieser neuen Sonderedition.

www.topspirit.at

