

## Hochriegl in neuem Design



Hochriegl erhält erstmals seit der Übernahme durch die Schlumberger Wein- und Sektkellerei vor acht Jahren ein neues Flaschendesign. Die nun einheitlich goldene, glatte und matte Kapsel aus dickerem Material soll ebenso für die hochwertige Qualität des Inhalts stehen wie das neue Etikett mit Papierstruktur und Prägungen, ähnlich einem hochwertigen Weinetikett. Auch die Unterschrift des Kellermeisters Johann Grames sowie der Schriftzug „Österreichischer Sekt höchster Qualität“ rücken den Qualitätsanspruch ins Zentrum. Auf der Rückseite wird die Positionierung mit folgendem Satz betont: „Hochriegl steht für österreichischen Sekt höchster Qualität mit Tradition seit 1890 und bietet ein edles Genusserlebnis für jeden Anlass zum Feiern der kleinen und großen Glücksmomente im Leben.“ Alle Sorten und Größen – mit Ausnahme von Hochriegl 1. Reserve und ON ICE – präsentieren sich ab sofort im neuen Design.