

DUSSMANN SERVICE

Auch 2016 ZUGELEGT

Die Dussmann Group, Berlin, erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 in 16 Ländern einen Gesamtumsatz von 2,13 Mrd. Euro, was einem Anstieg um 2,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (2,08 Mrd. Euro) entspricht. Dussmann Service Österreich – die 1968 gegründete und damit langjährigste Unternehmenstochter der Group – verweist 2016 in Österreich sowie in den von hier aus betreuten Ländern Ungarn und Tschechien insgesamt auf einen Umsatz von 165 Millionen Euro (VJ 162 Mio. Euro). Dieses Ergebnis erwirtschafteten 7500 Mitarbeiter – inklusive verbundener Unternehmen. Das Wachstum ist auf langjährige gute Kundenbeziehungen sowie auf dynamische Entwicklungen in den Bereichen Betriebsgastronomie, Bio-Kinderverpflegung und Hightech-Sicherheitslösungen zurückzuführen.

Dussmann Service Österreich zählt damit erneut zu den umsatzstärksten Landesgesellschaf-

ten der Dussmann Group. Namhafte Referenzkunden wie die ÖBB, Infineon Technologies AG, RHI, AKH Wien, Magna, das LKH Klagenfurt, die Barmherzigen Brüder Graz, die Post AG, die Voith Unternehmensgruppe und die VAMED Gruppe tragen seit Jahren zum Erfolg bei. Mag. Peter Edelmayer, Geschäftsführer Dussmann Service Österreich, dazu: „Wir sind stolz, unsere Entwicklung dynamisch vorangetrieben zu haben, als Vorreiter in der Branche. Weiterhin sind wir im weitgehend gesättigten Reinigungsmarkt erfolgreich und verweisen auf komplexe Reinigungs-Neukunden wie der Fliegerhorst Zeltweg oder das Tiroler Landestheater. Darüber hinaus haben wir das zunehmende Potenzial in den Bereichen Verpflegung und Betriebsgastronomie gut genutzt, vor allem in der Bio-Kinderverpflegung und im Gesundheitswesen. Stark entwickelt haben wir uns auch als Betreiber von öffentlichen Cafés und Bistros.“



Dussmann Service Österreich hat seine Chancen in Österreich auch im Vorjahr gut genutzt.

Bild: Dussmann